

PRESSEMITTEILUNG



Renault und Dacia DMS-Zertifizierung, Loco-Soft besteht erneut im ersten Anlauf

Loco-Soft Anwender freuen sich über Schnittstellen-Sicherheit

Lindlar, 07. Februar 2020: Das neue Jahr geht für Kunden der Lindlarer Loco-Soft Vertriebs GmbH gewohnt sicher los. Loco-Soft zählt zu den ersten DMS, welche die DMS Schnittstellen-Zertifizierung für Renault und Dacia erfolgreich absolviert haben.

„Wir geben so ein klares Signal“, freut sich der Projektverantwortliche Sebastian Herbert. „Wir begleiten Renault und Dacia nun im zweiten Jahr. Unseren 100 Anwendern dieser Marken zeigen wir so: Ihr habt Euch richtig entschieden. Durch die erfolgreiche Zertifizierung haben unsere Anwender weiter Planungssicherheit.“.

Die Renault Deutschland AG schreibt den Einsatz zertifizierter Schnittstellen für die Händler und Servicepartner vor. Loco-Soft hat sowohl im Werkstatt- & Ersatzteil- als auch im Fahrzeugbereich erneut alle Premium- und Basis-Zertifizierungen erreicht. Dies gibt den Anwenderbetrieben Sicherheit. Vor allem auch im finanziellen Sinne, da einige Schnittstellen bonusrelevant sind. Zudem werden die Entwicklungskosten der Schnittstellen nicht an die Anwender weiterberechnet. Das gehört bei Loco-Soft zum Geschäftsmodell. Die Händler wird es freuen.

Die Zertifizierung wurde in Gemeinschaft mit der Renault Deutschland AG und ausgesuchten Händlern absolviert. Hierbei wurden Schnittstellen und Abläufe nach einem strengen Schema geprüft und bewertet. „Ich bin sehr stolz auf unser Renault Team und die hervorragende Zusammenarbeit mit der Renault Deutschland AG“, schwärmt Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke.



PRESSEMITTEILUNG



BU: Projektverantwortlicher Sebastian Herbert freut sich über die erneute Zertifizierung

Hintergrund Loco-Soft

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar ist Lieferant des Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit tausenden Programm-Funktionen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Renault, Seat, Škoda und BMW Motorrad haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Inzwischen betreuen Loco-Soft und deren Partnerfirmen über 2900 Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH wurde 1997 als eigenständige Vertriebsgesellschaft gegründet, um das 1988 gegründeten Entwicklungsbüro für Kfz-Software (EKS) von allen Vertriebsaufgaben zu befreien. Firmengründer Wolfgang Börsch führte 1988 eine Analyse für Betriebsverwaltungs-Software in Autohäusern durch und konzipierte eine Software, die es so bisher nicht gab. Börsch hatte bereits vor seines Studiums an einer Fachhochschule im Jahr 1980 für das väterliche Autohaus eine komplette Betriebsverwaltungs-Software auf Basis des Betriebssystem CP/M entwickelt. Das erstmals 1989 eingesetzte DMS Loco-Soft stellte eine komplette, Microsoft basierte, Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ur-Systems fußte, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang von damals besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: Koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten