

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft setzt auf qualifizierte Mitarbeiter

Schulungs- und Trainingsprogramm wird intensiviert

Lindlar, 20. Oktober 2017: Mit einer verstärkten Qualifizierung seiner Mitarbeiter reagiert Loco-Soft auf das beständige Wachstum des Unternehmens. Im Rahmen der laufenden internen Umstrukturierungsmaßnahmen intensiviert das Lindlarer Softwarehaus auch sein Schulungs- und Trainingsprogramm. Das bestehende Programm der hauseigenen „Loco-Soft Akademie“ wurde erweitert und das Trainerteam durch externe Dozenten ergänzt.

Die Loco-Soft Akademie bietet verschiedene Schulungskomponenten an. Ein regelmäßiger wöchentlicher Termin ist beispielsweise die interne Grundlagen-schulung zum Loco-Soft Programmpaket. Neue Kollegen, Azubis oder Mitarbeiter, die spezifische Fragen haben, werden hier in den einzelnen Programmmodulen wie Kunden- und Fahrzeugdaten, Service, Auswertungen oder Buchhaltung geschult.

Ein weiterer wichtiger Baustein im Loco Trainingsprogramm sind spezifische Fabrikatsschulungen. Loco-Soft Fabrikatsspezialisten – als Hauptansprechpartner für Anwender und Hotlinekollegen - werden hier gezielt zu den Möglichkeiten und Anbindungen „ihres“ Fabrikats zu Loco-Soft trainiert.

Über die direkte Programmschulung hinaus können Loco-Soft Mitarbeiter in der Akademie auch an Seminaren und Workshops zu Fachthemen wie Finanzbuchhaltung oder Professionelle Kommunikation teilnehmen.

„Wir haben speziell Themen in unser Schulungs- und Trainingsprogramm aufgenommen, die sich die Mitarbeiter gewünscht haben und wo Bedarf im Hinblick auf das Wachstum unseres Unternehmens besteht“, erläutert Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke. „Wir benötigen zum Beispiel zukünftig mehr Fabrikatsspezialisten, um unsere Anwender, Hersteller und Importeure auch weiterhin ordentlich beraten und betreuen zu können. Und unsere Vertriebsmitarbeiter hören draußen ganz genau, wo der Schuh drückt und wo wir in Sachen Training – intern und für unsere Anwender - noch nachlegen müssen.“

PRESSEMITTEILUNG



Fit in FiBU - das Loco-Soft Support Team wünschte sich eine FiBU-Schulung, um die Hintergründe häufiger Buchhaltungsfragen an die Loco-Soft Hotline besser nachvollziehen zu können.

Foto: Loco-Soft

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit über 320 Programm-Modulen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Über 50 Mitarbeiter betreuen mehr als 2.600 Auto- & Motorradbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt. Loco-Soft stellt eine komplette Windows basierte Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ursystems fußt, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: Koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten