

Loco-Soft Mitglied bei „Erfolgsfaktor Familie“

Loco-Soft engagiert sich für Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Lindlar, 4. Januar 2016: Die Loco-Soft Vertriebs GmbH macht mit beim Unternehmensnetzwerk "Erfolgsfaktor Familie". Durch einen Pressebericht über die Teilzeitausbildung einer Loco-Soft Mitarbeiterin wurden die Organisatoren des Netzwerks auf das Lindlarer Softwarehaus aufmerksam.

Geschäftsführer Ralf Koke nahm die Einladung zur Mitgliedschaft im Unternehmensnetzwerk gerne an. "Mit seiner Mitgliedschaft bekennt sich das Unternehmen zu einer familienfreundlichen Personalpolitik und leistet einen Beitrag dazu, Familienfreundlichkeit zu einem Markenzeichen der deutschen Wirtschaft zu machen" heißt es in der Mitgliedsurkunde.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat in der Personalpolitik von Loco-Soft einen hohen Stellenwert. „Wir haben seit Jahren Arbeitszeitmodelle für Erziehende, weil uns die Arbeitskraft und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter wichtig sind. Teilzeitarbeitsmodelle, flexible Arbeitszeiten, individuelle Vereinbarungen für den beruflichen Wiedereinstieg. Als das Familiennetzwerk auf uns zukam, sahen wir dies als Möglichkeit, mehr über weitere Maßnahmen zu erfahren und vielleicht auch ein klein wenig als Leuchtturm dazustehen" sagt Koke, „denn solche Maßnahmen erhöhen die Bindung zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer.“

Etwa 10% der Loco-Soft Mitarbeiter/innen nehmen derzeit familienfreundliche Arbeitsbedingungen in Anspruch. So wie Denise Wirth, die ihre Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation bei Loco-Soft mit einer verkürzten Arbeitszeit von 30 Stunden absolviert. Damit kann Wirth ihre Ausbildung und die Betreuung ihrer kleinen Tochter leichter vereinbaren.

www.erfolgsfaktor-familie.de

Das Netzwerk mit seinen knapp 6000 Mitgliedern versteht sich als zentrale Kontakt- und Wissensplattform für Unternehmen, die sich im Bereich familienbewusste Personalpolitik engagieren.

Initiiert wurde Unternehmensnetzwerk "Erfolgsfaktor Familie" durch das Bundesfamilienministerium und den Deutschen Industrie- und

PRESSEMITTEILUNG



Handelskammertags (DIHK) im Rahmen des Unternehmensprogramms
"Erfolgsfaktor Familie".



Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke (li) ist überzeugt - familienfreundliche Arbeitsbedingungen funktionieren bei Loco-Soft: Denise Wirth absolviert ihre Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation in Teilzeit und wird nach ihrem Abschluss im Januar 2016 in Festanstellung übernommen.

Foto: LOCO-SOFT

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 40 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 2.400 Autohäusern als aktive Kunden ist das Unternehmen zweitgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus.

Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CPM für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten