

Die beste DMS-Marke

Loco-Soft erhält den deutschen „Best Brand Award“ der Puls Marktforschung. In Österreich erfolgt mit der Empfehlung des Peugeot-Händlerverbandes der nächste Schritt.

Wir wussten gar nichts von der Umfrage und freuen uns sehr, dass wir bei der Befragung von 900 Personen aus 300 Kfz-Betrieben in Deutschland als bester DMS-Anbieter bewertet wurden“, erklärt Ralf Koke, Geschäftsführer Loco-Soft. Beim „Best Brand Award“ von Puls Marktforschung wurden 14 Anbieter von Händler-Software hinsichtlich Image und Leistung bei den Autohäusern abgefragt. Für das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen bedeutet das einen weiteren Schritt in der Entwicklung. In Deutschland hat Loco-Soft 2.340 Autohäuser als Kunden, in Österreich sind es mittlerweile 80. Jüngster Erfolg ist die Empfehlung des österreichischen Peugeot-Händlerverbandes. „Wir erwarten uns vorerst 5 neue Partner aus dem österreichischen Peugeot-Netz“, gibt sich Koke bescheiden. „Schließlich muss man trotz Empfehlung jeden Kunden persönlich überzeugen.“



In Österreich setzt
Loco-Soft ver-
stärkt auf Peu-
geot-Händler

Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch und Ralf Koke (l.)
freuen sich über die Auszeichnung

Als Mehrmarkensystem konzipiert

Neben Peugeot-Partnern sieht Koke Kia- und Fiat-Händler als potenzielle Kunden in Österreich, da bei beiden Marken bereits viele Kunden in Deutschland mit dem System arbeiten. Aber auch Händler der Marken Honda, Nissan, Subaru oder Suzuki sind Zielgruppen für Loco-Soft, weil es sich hier sehr oft um Zweitmarken handelt. „Unsere Software ist grundsätzlich als Mehrmarkensystem aufgebaut. Das ist ein großer Vorteil gegenüber jenen Anbietern, die sich auf wenige Marken spezialisiert haben.“ • (GEW)