

PRESSEMITTEILUNG



Platz 1 für Loco-Soft

Autohäuser küren Lindlarer Softwarehaus beim „Best Brands“ Award 2016 als besten DMS Anbieter

Lindlar, 18. Januar 2016: Loco-Soft ist Sieger des "Best Brands" Award 2016 in der Kategorie DMS (Dealer Management System) Anbieter. Das Lindlarer Softwarehaus setzte sich bei der bundesweiten Leserbefragung von AUTOHAUS und asp AUTO SERVICE PRAXIS gegen 14 Wettbewerber durch.

900 Geschäftsführer, Inhaber und Entscheider aus über 300 Autohäusern gaben Ende 2015 bei der telefonischen Befragung ihr Votum zu insgesamt 135 Unternehmen der Branche aus 12 Kategorien ab. Abgefragt wurde die Markenwahrnehmung - Image, Produktqualität und Preis-/Leistungsverhältnis –, unabhängig davon, ob die Autohäuser Kunde oder Nicht-Kunde der Unternehmen sind. Durchgeführt wurde die Studie von der Puls Marktforschung (Nürnberg).

Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke freut sich für und mit seiner Mannschaft: „Das ist eine tolle Anerkennung für unser Team. Best Brands Gewinner 2016 in der Kategorie DMS Anbieter zu sein, ist für uns Freude und Ansporn zugleich. Wir werden auch in Zukunft alles dran setzen, unseren Kunden immer schnellstmöglich Lösungen für ihre aktuellen Anforderungen zu bieten und sie mit unserer „legendären“ Hotline weiterhin professionell zu unterstützen“.



Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke (li) und Firmengründer und Entwicklungsleiter Wolfgang Börsch freuen sich darüber, als beste Marke unter den DMS-Anbietern gewählt worden zu sein

Foto: LOCO-SOFT

PRESSEMITTEILUNG



„Wir haben den 1. Platz!“ Loco-Soft Firmengründer und Entwicklungsleiter Wolfgang Börsch jubelt.

Foto: LOCO-SOFT

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 40 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 2.400 Autohäusern als aktive Kunden ist das Unternehmen zweitgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten